Tour de France
Mode d'emploi

www.departement.org

SOMMAIRE

Présentation générale 3

I. Les bonnes pratiques identifiées 4

a) Mise en valeur des sites et pratiques touristiques 6

b) Communication en bordure de route 6

c) Dans le village du Tour de France 7

II. Renforcer la visibilité des départements sur le Tour 8

a) Développer une communication « grand public » 8

1. Lieux 9

2. Durée 9

3. Modalités 9

b) Relations publiques/ relations presse 10

c) Opération Avant Tour ..... **Erreur ! Signet non défini.**

III. Mode d'emploi 10

a) En mai ou juin 10

b) Après la réunion en Préfecture 11

c) Au départ du Tour 11

d) Accréditations 11

e) Accès parking 12

f) Sur le parcours 12

g) Après le Tour 12

Coordonnées des référents du Tour 2012 13

Annexes 15

Présentation générale

Chaque année, le Tour de France, cet événement sportif populaire et de renommée internationale, traverse les routes des départements et attire plusieurs millions de spectateurs. Il s'agit d'une opportunité pour les départements de faire connaître leurs territoires.

La 100e édition du Tour de France se déroulera du 29 juin au 21 juillet 2013. Elle démarrera, cette année, de Porto-Vecchio dans le département de Corse-du-Sud. Les coureurs parcourront : 7 étapes de plaine, 5 étapes accidentées, 6 étapes de montagne dont 4 arrivées en altitude, 2 étapes contre la montre en individuel et 1 étape contre la montre en équipe.

Pour organiser cette manifestation, l'Assemblée des départements de France (ADF) intervient en tant qu'ensemblier du Tour de France dans le cadre d'une convention de partenariat technique et institutionnel, renouvelée pour trois ans (2013/2015), avec Amaury Sport Organisation (ASO) -organisateur du Tour-.

Un "Monsieur route du Tour" est nommé pour chaque étape. Il est le coordinateur technique et le lien privilégié entre le Tour de France et les services routes des territoires traversés. Son rôle est essentiel puisqu'il supervise les interventions des équipes techniques tout au long du parcours.

Concrètement, cela se matérialise par l'intervention de 3.000 agents qui préparent les routes de l'itinéraire et assurent au mieux la sécurité des cyclistes, des suiveurs et des spectateurs en veillant à l'état des chaussées, mais aussi à tous les éléments dangereux du parcours : ronds points, rétrécissements, angles de maisons saillants, bouches d'égout posées dans le mauvais sens, etc.

L'ADF se mobilise, aux côtés des départements traversés, pour s'assurer du bon déroulement de l'étape. Elle place au cœur du dispositif, une équipe technique de 9 agents départementaux (répartis en trois groupes : Patrouille avant, PC mobile et Patrouille arrière) qui s'assure, le jour J, des dernières interventions avant le passage des coureurs.

Avec 37 départements traversés en 2013, le Tour de France représente une formidable opportunité pour communiquer et promouvoir les politiques départementales dans des domaines aussi variés que :

- Les politiques d'aménagements urbain-voirie-sécurité routière,
- Les politiques touristiques départementales,
- Les politiques sportives,
- Autres thèmes : développement durable, culture, jeunesse …

Pour leurs relations publiques et relations avec la presse locale, l'Assemblée des Départements de France met à disposition des départements :

- Un stand sur le village départ pour créer des événements,
- La possibilité de diffuser en salle de presse et au Village des bulletins d'information et communiqués de presse,
- Le site Internet de l'ADF, pour mettre en valeur les actions locales mises en place.

I. Les bonnes pratiques identifiées

Les départements peuvent organiser sur leur territoire diverses actions ou animations culturelles, sportives, etc. à destination du grand public afin de valoriser leurs politiques ou certaines spécificités territoriales.

Voici quelques exemples d'initiatives de départements mises en place sur les Tours précédents :

- Concours « Jeu du Tour » - Créer une œuvre en rapport avec le cyclisme et/ou le Tour de France, avec remise de Prix

- Concours photos « Tous fous du Tour »

- « Tous fous du Tour : on fait un tour, on fait le Tour », manifestation sportive, ludique et pédagogique (découvrir les différentes spécialités économiques, touristiques, sportives ou culturelles des collectivités accueillant le Tour)

- « Cyclo-rando » - Randonnée en vélo qui emprunte une partie de l'itinéraire du Tour. Privatisation de la route pour les cyclistes (organisée par le CG, les comités de cyclisme et de cyclotourisme)

- Exposition Tour de France dans un Conseil général

- Concert gratuit et/ou Feux d’artifice
- Marché des saveurs de pays
- Spectacles de rue, cirque
- Animation BMX, VTT trial
- Jeux, structures gonflables
- Fresques humaines / visuels géants créés par les agriculteurs – FNSEA/FDSEA
- Publication d’un ouvrage pour promouvoir une station, un territoire, etc.

Les départements peuvent également mettre en place des plans de circulation permettant aux automobilistes de circuler malgré les routes coupées.

Enfin, le Tour est l'occasion d'une importante opération dite "Route propre" avec l'installation de 15.000 sacs poubelles tout au long du parcours.

a) Mise en valeur des sites et pratiques touristiques

Depuis 2010, l'ADF, en partenariat avec le réseau national des destinations départementales et en concertation avec les directions de la communication des départements, invite les comités départementaux du tourisme (CDT) à être présents sur le stand du village départ et assurer la promotion du tourisme local. Ce partenariat très efficace a permis d'identifier davantage les conseils généraux sur le Tour et de valoriser leur action au service du développement et de la préservation du patrimoine local. Ainsi, la Drôme a pu faire la promotion de ses abricots bio sur le village du Tour, le Jura a mis un masseur-kinésithérapeute à disposition des visiteurs, etc.

b) Communication en bordure de route

Sur le parcours, des animations peuvent être mises en place par les départements dans différents domaines comme la sécurité routière, les conseils de circulation au spectateur, l'information et la promotion sur le tourisme départemental, l'information sur l'entretien et l'exploitation de la route, les politiques sportives départementales, l'aménagement cyclable…

Les départements sont invités par exemple à faire goûter les produits du terroir et ainsi valoriser la gastronomie locale.

En accord avec ASO, chaque département dispose d'un espace à l'entrée et sortie du département, d'un emplacement permettant la pose d'une signalétique (avec des normes en largeur et hauteur à respecter) : banderole, arche gonflable…

c) Dans le village du Tour de France

Le village du Tour est un lieu privilégié de rencontres entre les partenaires du Tour, les invités du jour et les coureurs. Cet espace clos, d'environ 4800 m², situé au départ de chaque étape, généralement en centre-ville et en plein air, est installé et démonté par l'organisateur.

L'Assemblée des Départements de France dispose d'un pavillon de 24 m². Il est repérable par ses couleurs : cylindre bleu en hauteur portant mention "Les Départements, équipiers du Tour de France". Celui-ci est à disposition des départements traversés qui peuvent l'utiliser et l'habiller aux couleurs du département et organiser leur propre communication, en étroite collaboration avec l'Assemblée des départements de France.

A chaque étape, sur le village « départ », l'Assemblée des départements de France mettra à la disposition du public des objets de communication.

L'équipement du pavillon est identique d'une étape à l'autre et ne peut être modifié. Toutefois, les départements peuvent « habiller » le stand à leur couleur.

II. Renforcer la visibilité des départements sur le Tour

Dans le cadre du renouvellement de la convention ASO/ADF pour la période 2013/2015, l'ADF lance une nouvelle campagne de communication. Les visuels seront téléchargeables à partir de la mi-avril sur le site de l'ADF. Chaque département pourra, s'il le souhaite, s'appuyer sur cette campagne.

a) Développer une communication « grand public »

Afin de renforcer sa visibilité sur le Tour de France, l'ADF a choisi d'expérimenter sur le Tour de France 2012, un dispositif « grand public » de communication et d'animation en dehors des zones accréditées notamment hors du village départ, en bordure de route ou à l'arrivée d'une étape. Cette opération jugée concluante a été pérennisée et sera présente cette année de la 10ème à la 16ème étape.

Le dispositif en quelques mots :

Il s'agit d'une unité mobile de communication, aux couleurs de l'ADF et des départements, accessible à tous, qui circule sur les routes du Tour et propose une animation à destination du public nombreux qui se déplace, souvent en famille, pour regarder le passage des coureurs. A cette occasion, l'ADF en partenariat avec le département traversé, communiquera sur le rôle et les actions départementales.

1. Lieux

L'unité mobile de communication sera, en fonction des contraintes liées à la configuration de l'étape, placée soit au départ, soit à l'arrivée à proximité du village, soit sur le parcours (bordure de route) mais en un lieu remarquable permettant de drainer du public.

2. Durée

Une semaine, du 9 au 16 juillet inclus, soit sur les étapes:

10e étape ⇢ **Saint-Gildas-des-Bois – Saint-Malo**, le Mardi 9 juillet - *Parcours de plaine*

11e étape ⇢ **Mont-Saint-Michel – Avranches**, le Mercredi 10 juillet - *Contre-la-montre*

12e étape ⇢ **Fougères – Tours**, le Jeudi 11 juillet - *Parcours de plaine*

13e étape ⇢ **Tours – Saint-Amand-Montrond**, le Vendredi 12 juillet - *Parcours accidenté*

14e étape ⇢ **Saint-Pourçain-sur-Sioule – Lyon**, le Samedi 13 juillet - *Parcours de plaine*

15e étape ⇢ **Givors – Mont-Ventoux**, le Dimanche 14 juillet - *Parcours de montagne*

16e étape ⇢ **Vaison-la-Romaine – Gap**, le Mardi 16 juillet – *Parcours de montagne*

3. Modalités

Afin de permettre une communication optimisée via cette unité mobile, l'ADF prévoit d'équiper le camion d'une tente pliante, de tables et de chaises pliantes, de différents goodies, documentations sur les politiques départementales, télévision à écran plat destinée à capter le public qui cherche toujours des informations sur la course, un groupe électrogène pour assurer le gonflage de l'arche de l'ADF et le courant pour le poste de télévision.

b) Relations publiques/ relations presse

En 2011, sur les étapes bretonnes, l'ADF a accueilli France bleue Loire-Océan sur son stand durant trois jours pour un programme « en direct » chaque matin depuis le village du Tour. Cette initiative intéressante qui a permis de donner la parole aux élus mais aussi aux responsables des routes et valoriser l'action des départements sur le Tour, mérite d'être étendue.

L'ADF se propose de monter un partenariat global avec le réseau France bleue afin que la présence des stations locales de Radio France sur le stand de l'ADF soit systématique et permette une meilleure visibilité des départements sur le Tour, dans le cadre du partenariat qui nous lie à ASO.

Outre le réseau des radios, l'ADF souhaite à l'avenir, en collaboration avec les directions de la communication des conseils généraux, mobiliser le réseau France 3 afin que les stations régionales profitent du passage du Tour pour diffuser un sujet relatif au département traversé (aménagement des routes, tourisme, jeunesse, sport…). Des contacts ont d'ores et déjà été pris avec les responsables nationaux de France 3 pour concrétiser ce partenariat.

III. Mode d'emploi

Vous trouverez, ci-dessous, par ordre chronologique les outils mis à disposition auprès des départements dans le cadre du partenariat ADF/ASO.

a) En mai et juin

- **« Fête du Tour » – le 15 juin** – Reconnaissance du parcours et état des lieux de la route pour les Messieurs Route. Les départements peuvent également participer à l'organisation de cette fête populaire aux côtés d'ASO (organisation d'animations, présence des élus sur la « fête du Tour », etc.).
- **Conférence de presse dans le département traversé avec ASO** en présence de la presse locale et des élus du département. C'est l'occasion d'aborder les points importants de l'étape, les lieux touristiques traversés et les animations mises en place par le département.
- **Les points remarquables traversés par l'itinéraire du Tour de France** sont à transmettre **avant le 15 avril 2013** à Monsieur Cyrille TRICART (contact p. 13) via la fiche en annexe.

b) Après la réunion en Préfecture

- ASO transmet à chaque département concerné le parcours avant reconnaissance.
- les informations et consignes de sécurités et de déviations auprès du public peuvent être communiquées par les départements : site internet du département, bulletin d'information local, etc.
- Vous pouvez éditer en liaison avec ASO un document d'information grand public reprenant les horaires du passage du TDF dans les communes et villes, les conseils pratiques, les plans de délestage afin d'éviter les embouteillages et favoriser la sécurité des usagers.

c) Au départ du Tour

Les départements traversés disposent d'un pavillon de 24 m², abrité pour moitié et équipés de 4 tables avec parasols et de 12 chaises.

Le Village du Tour de France ouvre ses portes le matin, environ 3 heures avant le départ et les ferme au moment où la course est lancée. Les horaires ne sont actuellement pas encore disponibles. Ils devraient être fixés définitivement au début du mois de juin. Il en est de même pour les emplacements précis.

d) Accréditations

- **Village du Tour de France**

  Au titre du partenariat institutionnel et technique entre ASO et l'ADF, cette dernière se voit attribuer des accréditations quotidiennes au Village pendant toute la durée du Tour de France. Les invités de l'ADF bénéficient de la prestation "Village du Tour de France".

- **Tribune officielle à l'arrivée de l'étape**

  A chaque arrivée d'étape, l'ADF dispose également de places dans la tribune Henri DESGRANGE du Tour de France pour permettre à ses invités d'assister à l'arrivée de la course et aux animations qui la précèdent.

  Les Départements qui accueillent le départ du Tour sont prioritaires sur les accréditations au village le matin tandis que ceux qui accueillent une arrivée du Tour sont prioritaires pour la Tribune Henri DESGRANGE.

Plus de renseignements auprès de Monsieur Baptiste MAURIN (contact p.13)

e) Accès parking

Les voies d'accès au Village du Tour sont intégralement barrées et tous les véhicules non accrédités sont dérivés vers des parkings, souvent éloignés du départ. Au titre du partenariat, l'ADF dispose de six places de parking. Sur ces six espaces de stationnement, deux à trois places sont affectées aux Mrs. Route, deux autres réservées aux responsables de la communication.
Le badge "Parking visiteur" autorise les voitures à accéder à des emplacements de stationnement rapprochés.

L'accès à ces parkings est réglé par des panneaux de signalisation gris portant la mention "Parking visiteur". La circulation étant très perturbée et de nombreuses voies coupées, il convient de suivre ces panneaux, à partir du "PPO" (point de passage obligatoire), matérialisé par un grand panneau rouge, situé en entrée d'agglomération et indiqué dès les abords de l'agglomération (fléché depuis les principaux axes d'accès).
Prévoir une arrivée sur le Village 15 minutes avant l'ouverture et se présenter au contrôle d'accès.
Pour obtenir des places parking, il faut en faire la demande auprès de Monsieur André BANCALA à partir du mois de juin.

f) Sur le parcours

Des animations peuvent être mises en place par les conseils généraux : sécurité routière, conseil de circulation, au spectateur, information et promotion sur le tourisme départemental, information sur l'entretien et l'exploitation de la route, politique sportive et culturelle départementale, aménagement cyclable…
En accord avec ASO, chaque département dispose d'un espace à l'entrée et sortie du département, d'un emplacement permettant la pose d'une signalétique (avec des normes en largeur et hauteur à respecter) : banderole, arche gonflable (ne doit pas enjamber la route), etc.

g) Après le Tour

Remise en état des routes par les agents des départements : nettoyage des routes, dépose des panneaux, des bottes de pailles, …

Vos Contacts

Pour organiser l'arrivée du Tour de France, vous pouvez contacter :

Assemblée des Départements de France

Questions protocolaires et partenariat ASO :
Baptiste MAURIN (Cabinet)

Tél. 01 45 49 60 20 Courriel : baptiste.maurin@departement.org

Questions techniques:
Anne-Marie FREDERIC (Aménagement du territoire, Mobilité)

Tél. : 01 45 49 60 20 Courriel : anne-marie.frederic@departement.org

Pour les questions de communication :
Stéphane BUGAT (Chef du service de la communication)

Tél : 01 45 49 60 20 Courriel : stephane.bugat@departement.org

Unité mobile de communication ADF sur les étapes signalées – 09 au 16 Juillet 2013 :
Anne FAYARD (Culture, Education, Jeunesse et Sport)

Tél. : 01 45 49 60 20 Courriel : anne.fayard@departement.org

Coordination sur le Tour de France, presse, suivi logistique et technique :
André BANCALA (ADREM CONSEIL)

Tél. : 01 47 28 49 49 Mobile : 06 60 45 64 36 Courriel : andre.bancala@free.fr

ASO

Cyrille TRICART (Responsable collectivités et validation des projets de communication)

Tél. : 01 41 33 15 16 Mobile : 06 85 66 63 97 Courriel : ctricart@aso.fr

Pour plus d'information

- Sur le site www.letour.fr, vous trouverez toutes les informations relatives au Tour de France 2013.

- Sur le site ADF - www.departement.org - sont téléchargeables :

  - Le guide technique de recommandation pour les responsables de la gestion de la route ;
  - Le dépliant aide-mémoire à destination des agents positionnés sur le parcours – *Guide pratique pour les agents sur le Tour ;*
  - Le dossier de presse de l'ADF relatif au Tour de France ;
  - Le mode d'emploi – Comment préparer le Tour de France ;
  - Les bulletins quotidiens « Regards de route » qui donnent chaque jour des informations sur l'étape, la route, la météo et les sites touristiques traversés.

Annexes

Annexe 1

FICHE « PRESSE »
DES CONSEILS GÉNÉRAUX TRAVERSÉS PAR LE TOUR DE FRANCE 2013

Formulaire de présentation et de description du territoire, du Patrimoine et des sites remarquables à destination de la Presse sur le Tour de France

Département	
Contact *Nom, prénom, mail, téléphone*	
Date(s) de passage du Tour de France sur le territoire *Préciser départ, arrivée, simple traversée…*	

I. PRÉSENTATION – VALORISATION DU CONSEIL GÉNÉRAL

Nombre d'habitants/Caractéristiques principales du territoire/Actions remarquables du Conseil général/…

II. SITES REMARQUABLES TRAVERSÉS

Intitulé et descriptif des points remarquables, avec point GPS de chaque site mentionné

III. ACTIVITÉS ET/OU ANIMATIONS Á VALORISER PENDANT LE TOUR

Á l'occasion et dans le cadre du Tour - Sur le territoire, en dehors du Tour

Maximum 2500 signes

Vous pouvez télécharger ce formulaire sur le site internet de l'ADF : www.departement.org et le retourner à Monsieur Cyril TRICART à l'adresse suivante : ctricart@aso.fr

Annexe 2 : Illustration des bonnes pratiques des départements

Avec les départements,
la route est entre de bonnes mains
Arrivée 65km
Assemblée des Départements de France
cantal
AUVERGNE

Avec les départements,
la route est entre de bonnes mains
Arrivée 34km
ISERE
CONSEIL GÉNÉRAL
isère
CONSEIL GÉNÉRAL
www.isere.fr
Assemblée des Départements de France
ÉQUIPIER DU TOUR DE FRANCE

Communication institutionnelle sur le parcours

OCTOBRE 2011

Communication institutionnelle sur le parcours

Communication sur le parcours d'un CIm

Communication institutionnelle sur le parcours

OCTOBRE 2011 | 7 | A.S.O.

GENDARMERIE
82
GARONNE
2011
FRANCE

TECHNIQUE 2627
Gros Léon
LES DÉPARTEMENTS

6, rue Duguay-Trouin – 75006 Paris
Tél : 01 45 49 60 20
Fax : 01 45 49 60 21
www.departement.org

Crédits photo : ADREM CONSEIL
A.S.O.